

Стратегия развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2023 год

Основной целью развития предприятия является прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Новосверженский лесозавод» исходя из ресурсных возможностей предприятия.

Стратегия развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2023 год предусматривает производство сухого пиломатериала, ориентированное на экспорт, освоение арендного лесосечного фонда в количестве 100 тыс. м³. Стратегия развития предприятия определяется сложившимся финансово-экономическим положением и на основе проведенного маркетингового анализа, выполнения ряда организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства.

Бизнес-планом ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2023 год утверждены основные направления деятельности Общества.

Основными направлениями развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2023 год являются:

1. Выполнение финансовых обязательств перед государством в виде расчетов за полученные кредиты.

2. Дальнейшее увеличение объемов производства и реализации в разрезе основных видов продукции в натуральном выражении по пиломатериалам.

3. Выполнение мероприятий по снижению издержек производства.

4. Выполнение запланированной рентабельности продаж.

ОАО «Новосверженский лесозавод» ставит перед собой следующие маркетинговые цели:

1. Производство и реализация продукции высокого качества по доступным ценам.

2. Производство продукции под определенные заказы.

3. Удержание своих позиций на внешнем рынке, освоение новых и обеспечение экспортных поставок в объеме не менее 50% от общего объема реализации.

Чтобы улучшить свои позиции, предприятие планирует ряд мер по улучшению ситуации с оборотными средствами, что позволит улучшить ритмичность поставок сырья и материалов.

Основная цель для предприятия на 2023 год: заключать долгосрочные контракты на крупные объемы, которые позволят производству ритмично работать и давать максимальную производительность оборудования.