

## Стратегия развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2025 год

Основной целью развития предприятия является прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Новосверженский лесозавод» исходя из ресурсных возможностей предприятия.

В 2025 году планируется основной упор сделать на продажу сухого и сырого пиломатериала 1-3 сорта на экспорт, который имеет наибольшую добавленную стоимость. Основной объем продаж на внутреннем рынке составит пиломатериалы 4 сорта, техсырье и отходы производства, так как оборудование предприятия не предназначено для работы с этим сырьем. При вырубке выделенных участков около 30% выхода составляет техсырье. В рамках синергии компаний Холдинга планируется продавать сырье на обработку на предприятия ОАО «Ивацевичдрев», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Мостовдрев», которые имеют соответствующее оборудование для обработки.

ОАО «Новосверженский лесозавод» ставит перед собой следующие маркетинговые цели:

- производство и реализация продукции высокого качества по доступным ценам;
- производство продукции под определенные заказы;
- удержание своих позиций на внешнем рынке, освоение новых и обеспечение экспортных поставок в объеме не менее 50% от общего объема реализации.

Основная цель для предприятия на 2025 год: заключать долгосрочные контракты на крупные объемы, которые позволят производству ритмично работать и давать максимальную производительность оборудования. Предприятие планирует собрать пул из 3-4 крупных покупателей, продажи которым позволят выйти на приемлемый уровень загрузки производства (не менее 99,9%). Предприятие ставит ключевой задачей стать якорным поставщиком для своих клиентов. Основными критериями принятия решения о сотрудничестве для выделенного сегмента покупателей являются:

- качество товара и цена;
- ритмичность и своевременность поставок.

Вся промышленная политика организации строится на наличии собственных древесных ресурсов и их рациональном, высокоэффективном использовании. Стратегическая цель организации - переработать имеющийся запас сырья на собственных производственных мощностях и обеспечить реализацию продукции с высокой добавленной стоимостью.

Стратегическое направление развития организации – углубление степени переработки древесины.