

## Стратегия развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2022 год

Стратегия развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2022 год предусматривает производство сухого пиломатериала, ориентированное на экспорт, освоение арендного лесосечного фонда в количестве 100 тыс. м<sup>3</sup>. Стратегия развития предприятия определяется сложившимся финансово-экономическим положением и на основе проведенного маркетингового анализа, выполнения ряда организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства.

Бизнес-планом ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2022 год утверждены основные направления деятельности Общества.

Основными направлениями развития ОАО «Новосверженский лесозавод» на 2022 год являются:

1. Выполнение финансовых обязательств перед государством в виде расчетов за полученные кредиты.

2. Дальнейшее увеличение объемов производства и реализации в разрезе основных видов продукции в натуральном выражении по пиломатериалам.

3. Удержание своих позиций на внешнем рынке, освоение новых и обеспечение экспортных поставок. Предполагается обеспечить долю экспортных продаж до 76% в 2022 году в общей сумме выручки от реализации организации, по ключевой продукции – пиломатериалам сухим к концу 2022 года планируется обеспечить 97% экспортных поставок.

4. Выполнение мероприятий по снижению издержек производства.

5. Выполнение запланированной рентабельности продаж.

6. Выполнение запланированных инвестиционных мероприятий.

7. Заключение долгосрочных контрактов на крупные объемы, которые позволят производству ритмично работать и давать максимальную производительность оборудования.

Главной целью развития ОАО «Новосверженский лесозавод» является создание высокотехнологичного и конкурентоспособного производства, позволяющего предприятию предлагать потребителям качественную продукцию по доступной цене, а также создание эффективного и современного деревообрабатывающего производства, обеспечивающего комплексное и рациональное использование древесины.